

HANKE-ESITTELY

20.2.2023

VISITSAIMAA 2.5 -HANKE

| | |
|-----------------------------------|---|
| Hankkeen nimi: | VisitSaimaa 2.5 - (VisitSaimaa2-hankkeen jatkohanke) |
| Hankkeen kesto: | 1.4.2023 – 31.3.2024 (1 vuosi) |
| Hankkeen taustaa: | Valtioneuvoston lisätalousarviossa vuodelle 2023 kohdennettiin Saimaan matkailun kehittämiseen (esim. VisitSaimaa-hankkeelle) lisämääräraha 0,5 milj. euroa. Tämän määrärahan turvin pystymme jatkamaan VisitSaimaa-brändin rakentamista, yhteismarkkinointia, tuotekehitystä ja kansainvälisen myynnin edistämistä. |
| Hankkeen tavoite: | <p>Hankkeen tavoite on jatkaa VisitSaimaa2-hankkeessa käynnistettyjä toimenpiteitä ja varmistaa alueen matkailun kasvu ja kansainvälistyminen. <u>Hanke pyrkii auttamaan alueen yrityksiä Korona-pandemian ja Venäjän rajan sulkeutumisen aiheuttamassa poikkeuksellisessa tilanteessa kotimaan yhteismarkkinointikampanjoilla ja käynnistämällä uudelleen kasainvälisen matkailun markkinoinnin- ja myynnin toimenpiteet.</u></p> <p>VisitSaimaa 2.5 -hanke on myös ns. siltahanke suuremmalle, maakunnan yhteiselle LakeSaimaa -hankkeelle, joka toteutetaan sisarhankkeena Etelä-Karjalan vastaavan hankkeen kanssa. Ko. hankkeiden suunnittelu on käynnistynyt ja niiden arvioidaan käynnistyvän myöhemmin syksyllä 2023. Hankkeiden toimenpiteet täydentävät toisiaan.</p> |
| Hankesuunnitelma: | Hanke on suunniteltu yhteistyössä aikaisemman VisitSaimaa2-hankkeen toteuttajien kanssa. Hankesuunnitelma toimitetaan kaikille hankkeeseen mukaan lähteville tahoille hankkeen saatua positiivisen rahoituspäätöksen. |
| Hankkeen päätoteuttaja: | Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy |
| Hankkeen osatoteuttaja: | Savonlinnan seudun matkailupalvelu Oy (alustava) |
| Hankkeen kokonaisbudjetti: | <p>n. 587 500 €</p> <ul style="list-style-type: none">- EAKR-rahoitus: n. 470 000 €- omarahoitus 20 %: n. 117 500 €<ul style="list-style-type: none">o yritysten osuus omarahoituksesta n. 39 000 €o kuntien osuus omarahoituksesta n. 78 500 €- Hankesuunnitelman mukaisesti hankkeen henkilöstöresurssi tulee olemaan 3 htv |

Hankkeen toimenpiteet:

Hankkeen toimenpiteet on jaettu kolmeen eri työpakettiin, joista kaksi ensimmäistä koskee kaikkia hanketoimijoita ja -aluetta ja viimeinen työpaketti kohdentuu pääsääntöisesti Mikkelin seudulle (Mikkeli, Puumala ja Juva).

Työpaketti 1. Brändi ja alueen tunnettuus kotimaassa

- VisitSaimaa -nettisivuston ja kampanjasisältöjen päivitys
- Kotimaan markkinointikampanjat
 - o TV
 - o Radio
 - o Digikampanjat
 - o Vaikuttajayhteistyö

Työpaketti 2. Brändi ja alueen tunnettuus kansainvälisesti

- Media- ja vaikuttajamatkat
- PR-tapahtumat
- Matkanjärjestäjäyhteistyö ja alueella järjestettävät Work Shopit
- Kansainväliset kampanjat

Työpaketti 3. Kansainvälisen myynnin edistäminen (Mikkeli, Puumala, Juva)

- Yritysten kv-myyntien osaamisen kehittäminen
- Matkanjärjestäjäyhteistyö ja alueella järjestettävät Work Shopit
- Markkinakartoitukset ja myyntiverkoston rakentaminen

Kenelle hanke on suunnattu?

Hanke on suunnattu erityisesti niille yrityksille, jotka olivat aikaisemmassa VisitSaimaa2-hankkeessa mukana ja niille kunnille, jotka olivat tukemassa alueen matkailun kasvua ja kehitystä osallistumalla aikaisemman hankkeen omarahoitukseen. Valtioneuvoston päätöksen mukaisesti VisitSaimaa 2.5 -hanke jatkaa hyvää ja tuloksellista työtä, joka käynnistettiin vuonna 2019.

Aikataulu:

Hankehakemuksen käsittely 16.3.2023 Maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön kokouksessa.

Lisätietoja:

Maisa Häkkinen
Matkailujohtaja
Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy
mais.hakkinen@mikseimikkeli.fi
044 794 2219